



ACELERAMOS EL ÉXITO DE LOS CLIENTES

Durante casi cuatro décadas, hemos ayudado a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos, más rápido.

¿QUIÉN ES SOFTWARE AG?

Para los clientes, somos la compañía que, con sus innovadoras soluciones Adabas, Natural y webMethods, ha mejorado para siempre su modo de gestionar la información, de aprovechar sus inversiones en TI, de acelerar la integración y de propulsar la innovación de sus negocios.

Para los analistas de la industria, estamos considerados como 'Líderes' en áreas que han surgido de la infraestructura para el negocio, como son las arquitecturas orientadas a servicios (SOA) y la gestión de procesos de negocio (BPM).

Para los analistas de la inversión, representamos una compañía sólida que tiene como clientes a la mayoría de las 100 mejores compañías del mundo y con un predecible y probado historial de crecimiento.

Para nuestros 3.600 empleados, somos una empresa de categoría internacional que ofrece esa poco frecuente combinación de estabilidad dentro de un entorno estimulante y vanguardista.

Y por encima de todo esto, se nos conoce por nuestra promesa de marca: nuestras soluciones ayudan a las organizaciones a conseguir resultados de negocio y una diferencia competitiva *más rápido*.



LA COMPAÑÍA

- Casi 40 años de experiencia reconocida en software
- Sede social en Darmstadt, Alemania
- Oficinas de EE.UU. en Reston, Virginia
- Oficinas en más de 50 países
- Más de 4.000 clientes en todo el mundo distribuidos por 70 países
- Compañía de 1.000 millones de dólares
- Uno de los 25 fabricantes de software empresarial más importantes
- Uno de los proveedores independientes líderes de infraestructura software para el negocio
- Más de 65 partners internacionales de negocios y tecnología

Karl-Heinz Streibich
CEO
Software AG

**Durante casi cuatro décadas,
hemos medido nuestro éxito
por el de nuestros clientes.**



**300 %
de rapidez en el ROI**

Hibernian Insurance consiguió un ROI más rápido del previsto al reducir el tiempo de procesamiento de pólizas de siete días a siete minutos mediante SOA y la modernización de sus aplicaciones.



INFRAESTRUCTURA SOFTWARE PARA EL NEGOCIO

- Desarrollo de aplicaciones
- Modernización de aplicaciones
- Supervisión de la actividad de negocio (BAM)
- Gestión de procesos de negocio (BPM)
- Gestión de datos
- Integración y bus de servicios empresariales
- Arquitecturas orientadas a servicios (SOA) y Gobierno



PRODUCTOS RECONOCIDOS

- Situada en el Cuadrante Mágico de líderes de Gartner, Inc. para los conjuntos de Tecnología de Gobierno SOA, 2007
**Gartner, Inc., Magic Quadrant for Integrated SOA Governance Technology Sets, 2007, L. Frank Kenney y Daryl C. Plummer, 31 de diciembre, 2007*
- Situada en el Cuadrante Mágico de líderes de Gartner, Inc. para las Suites de Gestión de Procesos de Negocio, 2007
**Gartner, Inc., Magic Quadrant for Business Process Management Suites, 2007, Janelle B. Hill, 14 de diciembre, 2007*
- Líder en Forrester Wave™: Integration-Centric BPMS Suites, (Q4 2006) (20 de diciembre, 2006)
- Líder en Forrester Wave™: SOA Service Life-Cycle Management, (Q1 2008) (28 de enero, 2008)
- Líder en Forrester Wave™: Human-Centric BPM for Java Platforms, (Q3 2007) (3 de agosto, 2007)
- Elevada puntuación (webMethods) en SOA y BPM, AMR Research, "SOA and BPM for Enterprise Applications: A Dose of Reality," de Bill Swanton e Ian Finley, 31 de mayo, 2007
- Número uno en integración de aplicaciones, según premio de los lectores de ebizQ
- Mejor motor SOA BPM, según la elección de los lectores de Web Services Journal
- Mejor de su clase, 11 categorías, 2007 según la elección de los lectores de SOAWorld



29
años



Penn State University implementó Adabas y Natural hace décadas, y hoy estos productos forman una sólida base para una SOA.

80 %
de ahorro



Es lo que ahorró Motorola en costes por su proyecto de reparaciones con la utilización de web-Methods SOA y BAM (Supervisión de la actividad de negocio).

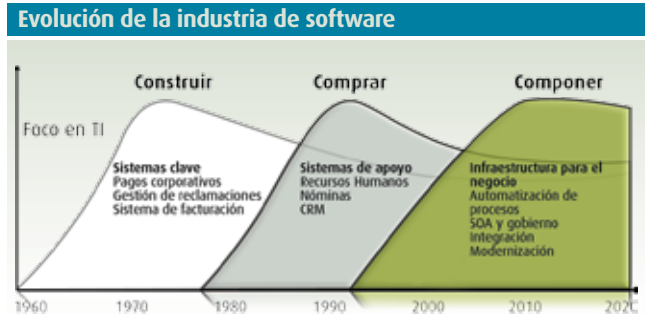
* Gartner Magic Quadrants son marcas registradas (14 de diciembre de 2007 y 31 de diciembre de 2007) de Gartner, Inc. y se utilizan con autorización. El "Cuadrante Mágico" es una representación gráfica de un sector del mercado para un determinado período de tiempo. Representa el análisis de Gartner sobre la evaluación de determinados fabricantes en función de criterios definidos para ese sector del mercado, según definición de Gartner. Gartner no promociona a ningún fabricante, servicio o producto representado en el "Cuadrante Mágico" ni aconseja a los usuarios que seleccionen las tecnologías de los fabricantes que figuran en el cuadrante de 'Líderes'. El objetivo del "Cuadrante Mágico" es servir de herramienta de investigación, y no pretende ser una orientación para adoptar una decisión. Gartner renuncia a toda garantía, expresa o implícita, con respecto a esta investigación, incluidas las garantías de comerciabilidad o adecuación a un fin concreto.

LA MEJOR TECNOLOGÍA, EL MOMENTO ADECUADO

Cuando surge el software durante los años 60 y 70, las compañías recurrieron a masas de programadores que, con ayuda de C, COBOL y otros lenguajes de programación especializados, desarrollaron aplicaciones a medida. En esta era de “construcción”, la creación de aplicaciones personalizadas podía llevar años enteros y exigía conocimientos altamente especializados.

Para ayudar a las organizaciones a desarrollar más rápidamente sus aplicaciones, Software AG presentó Natural, uno de los primeros lenguajes de cuarta generación (4GL). Adquirió renombre por su sencillez, ya que utilizaba menos líneas de código para describir las tareas que cualquier otro entorno de desarrollo. Posteriormente, Software AG lanzó Adabas, una de las primeras y más rápidas bases de datos del mundo para el procesamiento de transacciones online (OLTP), que actualmente es capaz de procesar 300.000 transacciones por segundo. Décadas después, tanto Natural como Adabas siguen estando en el centro de los sistemas de misión crítica de todo el mundo.

En los años 80 y 90, llegaron al mercado soluciones de software paquetizadas que ayudaron a las organizaciones a mejorar la eficiencia de los procesos más comunes. Durante esta era de “compra”, las soluciones paquetizadas ayudaron a optimizar las inversiones en TI, pero ofrecían una diferenciación limitada y exigían grandes esfuerzos de programación y personalización. La apuesta de Software AG por los estándares abiertos mejoró enormemente la interoperabilidad entre los sistemas paquetizados y los desarrollados a medida, y esto permitió a las organizaciones avanzar de forma considerable hacia sus objetivos operativos.



En la evolución de las eras de “construcción” y “compra”, el portfolio de infraestructura software para el negocio de Software AG ha permitido a las organizaciones conseguir la eficiencia que deseaban y obtener así los beneficios de décadas de esfuerzos e inversión en TI.

La era de “composición” ofrece unos beneficios reales

En nuestra evolución desde las eras de “construcción” y “compra”, el portfolio de infraestructura software para el negocio de Software AG señala el comienzo de una nueva era de “composición”. Ésta permite a las organizaciones conseguir finalmente la eficiencia que deseaban y obtener así los beneficios tras décadas de esfuerzos e inversión en TI.

¿Qué es la infraestructura software para el negocio? Es una combinación perfecta de las mejores tecnologías que permiten un mayor rendimiento y agilidad operativa gracias, en particular, a la utilización de las inversiones existentes.



35 %
de reducción de inventario

Nissan Europe ha reducido el inventario general de vehículos en aproximadamente un 35% en tres años, lo que les ha permitido alcanzar sus objetivos corporativos en todo el mundo.



99 %
perfecto

Johnson & Johnson Health Care Systems perfeccionó el rendimiento de sus pedidos con ayuda de webMethods Business Activity Monitoring.

La infraestructura software para el negocio se compone de:

La **gestión de procesos de negocio (BPM)** permite a las organizaciones controlar, mejorar y desarrollar nuevos procesos de negocio como son la recepción, procesamiento y envío de pedidos. Lo más importante es que todo ello se consigue sin necesitar una compleja programación, sin depender de los sistemas subyacentes y sin recurrir a especialistas altamente cualificados.

Las **arquitecturas orientadas a servicios (SOA)** permiten a las organizaciones incrementar la flexibilidad y agilidad de sus respectivos entornos al optar por la composición de nuevas soluciones reutilizando sus actuales servicios de TI. Con ello no sólo se ahorran recursos financieros y humanos, sino que se agiliza la implantación de los proyectos. El Gobierno de SOA ayuda a garantizar el éxito al dotar de transparencia y claridad las responsabilidades, instrucciones y procesos.

La **tecnología de integración/Bus de servicios empresariales (ESB)** utiliza el paradigma SOA para conectar sistemas, aplicaciones y bases de datos dispares dentro y fuera de los límites corporativos, proporcionando una eficiencia operativa extremo a extremo y una reducción de costes.

La **modernización de aplicaciones** permite a las empresas aprovechar sus inversiones en sistemas clave al favorecer su acceso a través de Internet y al exponer las funcionalidades como servicios basados en estándares para que se reutilicen en una SOA.

El **desarrollo de aplicaciones y la gestión de datos** se encuentran en el centro de los sistemas de misión crítica y proporcionan funcionalidades extendidas para adaptarse al negocio.

720
tiendas

Ahold Netherlands, una importante cadena de supermercados, ha automatizado la cadena de suministros, con lo que ha obtenido un gran ahorro.



GET THERE FASTER

Aproveche, integre e innove con la infraestructura software para el negocio

- > Control de las operaciones en tiempo real
- > Integración de sistemas y partners
- > Orquestación y gestión de servicios reutilizables
- > Automatización y gestión de procesos
- > Gobierno y mejora de la estructura de negocio



- < Gestión de datos de misión crítica
- < Acceso instantáneo a la información
- < Modernización de los sistemas existentes
- < Creación de nuevas aplicaciones de negocio

Las marcas Adabas, Natural, CentraSite y webMethods conforman la nueva suite de infraestructura software para el negocio de Software AG, y proporcionan las prestaciones perfectas para gestionar datos transaccionales, aprovechar las inversiones, integrar silos de información y acelerar las mejoras de los procesos.

Consiga una mayor rentabilidad de sus inversiones y estimule la innovación

Gracias a la infraestructura software para el negocio, los clientes pueden modernizar sus sistemas y acelerar la innovación de sus negocios sin tener que adoptar medidas tipo “rip and replace” para reemplazar las inversiones en TI. Y lo más importante es que consiguen estos resultados, más rápido. Conseguir resultados más rápido significa reutilizar los activos existentes para reducir el retraso en TI. Significa que las nuevas aplicaciones se implantan en tan sólo unas semanas o meses. Significa que los nuevos procesos se crean en tan sólo unas horas. Y significa adoptar decisiones de negocio más inteligentes y más rápido. Con Software AG, la tecnología

y presupuestos de los clientes pueden aprovecharse para alcanzar rápidamente los objetivos de negocio.

Mejores elecciones

Hasta ahora, las organizaciones tenían una o dos opciones a la hora de evaluar a los fabricantes de tecnología: elegir al proveedor que tuviera el portfolio más amplio, renunciando a las mejores tecnologías, u optar por los mejores fabricantes a costa de dedicar más tiempo, recursos y costes en integración. Software AG ofrece lo mejor de los dos mundos y proporciona un portfolio altamente modular que está bien integrado y se centra en estándares abiertos para ayudar a obtener resultados más rápido. Nuestra arquitectura abierta basada en estándares preserva las

inversiones existentes para dar mayores resultados a partir de los recursos y presupuestos del cliente.

Esto permite a los clientes, por ejemplo, utilizar la modernización de aplicaciones para exponer los datos y la lógica del negocio en su mainframe como servicios a reutilizar a través de SOA.

Estos servicios se combinan con otros de diferentes departamentos o de terceros (como proveedores) para crear nuevas aplicaciones compuestas y procesos de negocio, para luego extenderlos a los partners de negocio mediante una integración B2B. El Gobierno de SOA gestiona la utilización de los servicios a lo largo de todo su ciclo de vida y todo queda bajo control en tiempo real con la supervisión de la actividad del negocio.



30-50 millones de dólares de ahorro

Washington State University ahorró tiempo y dinero al proporcionar acceso a los datos heredados desde el escritorio sin tener que sustituir las tecnologías existentes.



70% de reutilización

DWS Investments se ha adelantado a su competencia en casi un año y medio gracias a la reutilización de su funcionalidad SOA.

6 millones de dólares

al año de ahorro estimado

El departamento de edificación de la ciudad de Nueva York ahorró a sus clientes 6 millones de dólares al proporcionarles acceso online a la información sobre licencias y permisos de edificación.



ALCANCE, SERVICIOS Y ÁMBITO INTERNACIONAL

Cuente con nosotros allí donde nos necesite

Todos nuestros productos se completan con una serie de servicios que garantizan el cumplimiento de los plazos y presupuestos de nuestros clientes.

Invertimos en el éxito de los clientes

Para nosotros los clientes son lo primero, y queremos demostrarlo de un modo realista y tangible. Cuando se plantea una nueva iniciativa de interés clave para el negocio, no sólo es cuestión de elegir la tecnología adecuada. Es preciso descubrir los problemas exactos de negocio, comprender el ROI potencial, alinear a los interesados en torno a esa visión y desarrollar el proyecto en los plazos y presupuestos establecidos. Hemos generado un conjunto único de servicios que se denomina CustomerFirst, cuyo objetivo es ayudar a los clientes a obtener el resultado final deseado. CustomerFirst se compone de tres conjuntos de servicios aceleradores:

- **Acelerador de evaluación**
Analiza los retos y recomienda una solución probada y adaptada a los objetivos operativos y financieros del negocio.
- **Acelerador de casos de negocio**
Define la solución que mejor resuelve los retos clave y crea un caso de negocio para conseguir la aprobación y financiación del proyecto.

- **Acelerador de implantación y resultados**

Realiza los proyectos en el plazo y con el presupuesto previsto, evalúa el progreso y el éxito, e identifica nuevas oportunidades para continuar mejorando.

Mayores servicios y canal de partners para acelerar los resultados

Los clientes se benefician de nuestra dimensión internacional. Software AG ofrece un equipo compuesto por más de 500 profesionales de servicios y 65 partners que conocen las necesidades específicas de cada sector y saben cómo conseguir el éxito de cada proyecto, más rápido. Como testimonio de nuestro liderazgo en arquitecturas orientadas a servicios, nuestra comunidad CentraSite cuenta con 40 socios tecnológicos. Integradores de sistemas líderes como Accenture, Capgemini y Tata Consulting se han asociado a nosotros, lo que no sólo significa un voto de confianza hacia nuestras tecnologías, sino que proporciona un valor, mejores recursos para los clientes de cualquier sector, cualquiera que sean sus retos y en cualquier rincón del mundo.

Medimos nuestro éxito por el mismo patrón que el de nuestros clientes

Proporcionamos resultados de negocio, más rápido. Esta promesa es fundamental para todo lo que hacemos. Es el modo en que desarrollamos nuestros productos para fomentar la facilidad de uso. Es el modo en que elegimos los servicios que vamos a ofrecer para llevar a cabo los proyectos, más rápido. De hecho, medimos nuestro éxito por el número de puestas en producción de nuestros clientes; y, de media, cada día laborable, al menos tres de nuestros clientes ponen en producción un nuevo proyecto.

5 millones
de dólares

consiguió ahorrar Lenders First Choice con SOA, lo que representa un 120 por ciento de retorno de la inversión en 5 años.



13 veces
más transacciones electrónicas

Corporate Express creó un sistema de suministros y servicios integrados e incrementó de un modo significativo las transacciones electrónicas de los proveedores.



Una elección de confianza en muchos sectores



Servicios financieros

American
Community
Mutual Insurance
American Fidelity
Assurance
GE Money Bank
HPI
HSBC
KAS Bank



Instituciones públicas

Gerencia Informática de la Seguridad Social
Canal de Isabel II
Bristol City Council
California Contractors State License Board
NYC Buildings
The Welland Partnership
Departamento de Defensa de EE.UU.



Viajes y transportes

Aldeasa
Compañía Nacional de Ferrocarriles de Bélgica
Corporate Express
Deutsche Bahn AG
D'Ieteren
Deutsche Lufthansa
Scandinavian Airlines



Medios audiovisuales y telecomunicaciones

Telefónica
Vodafone
ANF AC - Tradise
Cable & Wireless
COLT Telecom
Mobistar
ZDF



Minorista y fabricación

Ferrovial
Apollo Optik
Best Buy
Daimler AG
Elektroskandia
Motorola
Nissan

Software AG contrata a expertos con una gran experiencia en cada uno de los sectores de la industria para ayudar a realizar los análisis de ROI preventa, así como para las implementaciones postventa.

140
mercados

Fonterra suministra productos lácteos más rápido y de un modo más preciso al utilizar webMethods BPM y BAM para ofrecer una mayor visibilidad de los productos y una respuesta en tiempo real.

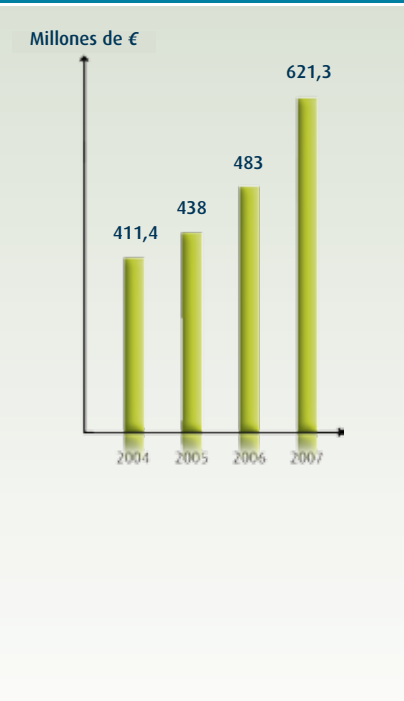
80 %
de incremento



El Departamento de Hacienda de Puerto Rico incrementó los pagos de las transacciones de impuestos municipales al introducir un nuevo portal web con una vista única de contribuyentes.

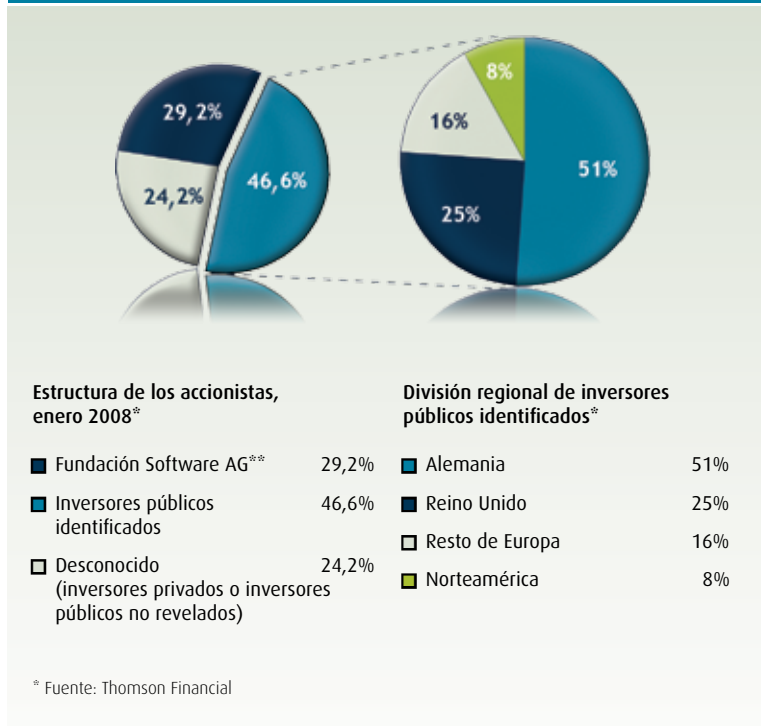


Crecimiento de los ingresos en millones de euros



Software AG dispone de un probado y predecible historial de crecimiento.

Estructura de los accionistas



Número total de acciones ordinarias en circulación: 28.539.455 (enero, 2008).

** En los años 90, Dr. h.c. Peter M. Schnell, fundador de Software AG, convirtió sus acciones en Software AG para crear la Fundación Software AG. La Fundación Software AG es actualmente el principal accionista de Software AG. La Fundación financia proyectos en áreas como educación, pedagogía terapéutica, salud para jóvenes y ancianos, protección medioambiental, agricultura ecológica y medicinas alternativas. La Fundación invierte aproximadamente 20 millones de euros cada año en este tipo de proyectos sin fines lucrativos, y es una de las fundaciones sin ánimo de lucro más importantes de Alemania.



30
años

Hong Kong Air Cargo Terminals Limited garantiza más del 80 por ciento de todo el negocio de transporte aéreo de mercancías gracias, en gran parte, a las décadas que llevan invirtiendo en tecnología de Software AG.



2 millones
de ciudadanos

Los ciudadanos del municipio de Viena han mejorado su acceso a la información a través de los servicios online basados en Natural.

SU ELECCIÓN PARA OBTENER ESTABILIDAD E INNOVACIÓN

Nuestros clientes valoran nuestro riguroso compromiso con la satisfacción de los mismos y con el alto nivel de los productos, pero estos beneficios carecerían de sentido sin una estabilidad financiera a largo plazo. En la industria del software empresarial, donde la consolidación es noticia todos los meses, la elección de un proveedor tecnológico con una estabilidad financiera es clave para proteger años de esfuerzos en TI y millones en inversiones.

En resumen, Software AG ofrece:

- Una inversión más segura
- Estabilidad financiera
- Una completa suite de productos provenientes de un único proveedor
- Estándares abiertos que aseguran la compatibilidad con las inversiones actuales
- Las mejores tecnologías innovadoras según la clasificación de los mejores analistas
- Reducción de costes en tiempo y dinero gracias a una suite integrada

Si busca un líder independiente, internacional y de probada experiencia en infraestructuras software para el negocio, la decisión está clara: Software AG.



6 semanas para integrar clientes

- ▶ **TD Banknorth** aceleró la integración de los clientes conseguidos con las adquisiciones gracias a la utilización de **webMethods**.

Presencia internacional

Alemania	Luxemburgo
Arabia Saudita	Malasia
Argentina	México
Australia	Nicaragua
Austria	Noruega
Barhén	Panamá
Belarús	Perú
Bélgica	Países Bajos
Belice	Polonia
Brasil	Portugal
Bulgaria	Puerto Rico
Camboya	Qatar
Canadá	Reino Unido
Chile	República Checa
China	República Dominicana
Colombia	Rumania
Corea	Rusia
Costa Rica	Singapur
Croacia	Sudáfrica
Dinamarca	Suecia
Ecuador	Suiza
Egipto	Sultanato de Omán
El Salvador	Tailandia
Emiratos Árabes Unidos	Taiwán
Eslovaquia	Turquía
Eslovenia	Ucrania
España	Venezuela

Oficinas centrales

Uhlandstraße 12
64297 Darmstadt
Alemania
Teléfono: +49 (0) 6151 92-0

11700 Plaza America Drive
Suite 700
Reston, Virginia 20190
Estados Unidos
Teléfono: +1 703 860-5050

Software AG España
Ronda de la Luna, 22
28760 Tres Cantos (Madrid)
España
Teléfono: +34 91 807 94 00

www.softwareag.es



Sobre Software AG

Software AG es el proveedor independiente de infraestructura software para el negocio más grande del mundo. Actualmente cuenta con 4.000 clientes globales que consiguen resultados de negocio cuantificables al modernizar y automatizar sus sistemas de TI y crear rápidamente nuevos sistemas y procesos que satisfagan las crecientes demandas del negocio.

El catálogo de productos de Software AG incluye las mejores soluciones para gestión de datos, capacitación SOA y mejora de procesos de negocio. Al combinar tecnología de TI sobradamente probada con el conocimiento y las mejores prácticas de la industria, Software AG ayuda a sus clientes a mejorar y diferenciar su negocio, más rápido.

Software AG – Get There Faster