

# DESDE HACE MÁS DE 40 AÑOS AYUDAMOS A NUESTROS CLIENTES A CONSEGUIR SUS OBJETIVOS MÁS RÁPIDO

*“Ayudamos a nuestros clientes a modernizar, automatizar y proteger sus inversiones en TI para conseguir resultados más rápido, con un costo y un riesgo menor.”*

-Karl-Heinz Streibich, CEO, Software AG



## Descripción corporativa



Los 4.000 clientes internacionales de Software AG utilizan nuestro software para mejorar los procesos de negocio e impulsar una infraestructura ágil de TI. Los objetivos de nuestros clientes son reducir sus costos y mejorar su flexibilidad y eficiencia. Nosotros les ayudamos a alcanzar esos retos mediante la optimización y el control de sus operaciones y alineando su infraestructura de TI con sus objetivos de negocio.

Nuestra reconocida suite de infraestructura de software de negocio está enfocada hacia la integración y modernización de sistemas y datos. Nuestros productos proporcionan mayores niveles de agilidad en la gestión de las TI mediante una arquitectura orientada a servicios (SOA) favoreciendo la creación rápida de nuevos procesos de negocio con BPM.

Gracias a nuestros 40 años de éxito en el mercado, nuestros clientes cuentan con una plataforma fiable para conseguir más rápidamente futuros resultados de negocio.

### NUESTROS PRODUCTOS

- Desarrollo de aplicaciones (Natural)
- Gestión de datos (Adabas)

Suite de productos webMethods:

- Gestión de Procesos de Negocio (BPM)
- Capacitación/Gobierno de SOA (CentraSite)
- Modernización de TI
- Integración de empresas y partners

### CIFRAS DESTACABLES

Ningún otro distribuidor independiente puede igualar el alcance internacional, la solidez financiera y la extensa gama de productos que ofrecemos:

- Cuatro décadas de reconocida experiencia en software
- Mil millones de dólares de ingresos
- Presencia en 75 países
- 3.600 empleados y más de 100 partners
- Nº1 en distribución de Gobierno de SOA
- 4º mayor fabricante de BPM
- 4.000 clientes en todo el mundo



## RESULTADOS CUANTIFICABLES – MÁS RÁPIDO



**3Com** resuelve ahora los problemas en minutos, en lugar de días, y ha eliminado más de 250+ contactos punto a punto.



**Apple** cuenta con una visibilidad del 100% sobre su inventario en todo momento para todos sus productos en fabricación.



**AutoTrader.com** ahorra 70.200 horas de trabajo al año y puede identificar y resolver los problemas más rápido.



**Bossini Enterprises** ha reducido la asignación de pedidos de fábrica de tres a un día.



**DYK Motors** ha recortado sus costos de integración en más de un 80% y ha incrementado la velocidad de desarrollo de procesos en casi un 50%.



**Elemica** ha reducido el tiempo de procesamiento de pedidos en un 78%.



**Fonterra** ahorra millones de dólares todos los años gracias a una solución que le ofrece visibilidad sobre toda su cadena internacional de suministros.



**Motorola** consiguió ahorrar hasta un 80% en costos de mejora de proyectos.



**Penn State** ha sido capaz de procesar una solicitud de viaje de un estudiante en tan sólo una hora.



**Ping An Insurance Group** ha lanzado nuevos servicios de 5 a 10 veces más rápido.

## RECONOCIMIENTO DE LOS ANALISTAS DE LA INDUSTRIA

**Gartner**

### Situada en el Cuadrante de líderes...

- Gartner, Inc.'s Magic Quadrant\* for SOA Governance Technology Sets, 2009
- Magic Quadrant\* de Gartner, Inc. sobre Conjuntos de tecnologías integradas para el Gobierno de SOA, 2009
- Magic Quadrant\* de Gartner Inc., sobre Suites de Gestión de procesos de negocio, 2009
- Magic Quadrant\* de Gartner Inc., sobre infraestructura software de proyectos de integración de aplicaciones de 'back-end', 2008
- Magic Quadrant\* de Gartner Inc., sobre infraestructura software de proyectos de aplicaciones compuestas de SOA, 2008

**FORRESTER**

### Un líder...

- The Forrester Wave™: Enterprise Service Buses, Q1 2009 (enero, 2009).
- The Forrester Wave™: Integration-Centric BPM Suites, Q4 2008 (6 de octubre, 2008)

## NUESTRA EXPERIENCIA EN LOS SECTORES

Dos tercios de los clientes de Software AG forman parte de Global 2000 en ésta y otras industrias:

### Banca y finanzas

### Educación

### Energía y servicios públicos

### Administración pública

### Sanidad

### Seguros

### Manufactura

### Venta

### Telecomunicaciones

¿Qué resultados tangibles le podemos ayudar a obtener? ¡Déjenos ayudarlo!

Para encontrar la oficina de Software AG más cercana a usted, visite [www.softwareag.es](http://www.softwareag.es) para España y [www.softwareag.com/latam](http://www.softwareag.com/latam) para América Latina.

### SOBRE SOFTWARE AG

Los 4.000 clientes que tiene Software AG en todo el mundo utilizan nuestro software para mejorar procesos de negocio y construir una infraestructura ágil de TI. Los objetivos de nuestros clientes son reducir costes e incrementar la flexibilidad y eficiencia de sus respectivas organizaciones. Les ayudamos a alcanzar esos retos mediante la optimización y el control de sus operaciones, y alineando su infraestructura de TI con sus objetivos de negocio.

Nuestro reconocido portafolio de infraestructura software para el negocio está enfocado hacia la integración y modernización de sistemas y datos. Proporciona mayores niveles de agilidad en la gestión de las TI mediante una arquitectura orientada a servicios (SOA) y favorece la rápida creación de nuevos procesos de negocio con BPM.

Gracias a nuestros 40 años de éxito en el mercado, nuestros clientes cuentan con una plataforma fiable para conseguir más rápidamente futuros resultados de negocio.

Software AG – Get There Faster

© 2009 Software AG

Todos los derechos reservados. Software AG y todos los productos de Software AG son marcas comerciales o marcas registradas de Software AG. Otros productos y otros nombres de compañías mencionados en este documento son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

\*Los Magic Quadrant de Gartner son marcas comerciales de Gartner, Inc., Magic Quadrant for Integrated SOA Governance Technology Sets, L. Frank Kenney, Daryl C. Plummer, 31 de marzo, 2009, Magic Quadrant for Business Process Management Suites, Janelle B. Hill, Michele Cantara, Marc Kerremans, Daryl C. Plummer, 18 de febrero, 2009, Magic Quadrant for Application Infrastructure for SOA Composite Application Projects, Massimo Pezzini, Yefim V. Natis, Kimihiko Iijima, Daniel Sholler, Jess Thompson, Dale Vecchio, 19 de diciembre, 2008, y Magic Quadrant for Application Infrastructure for Back-End Application Integration Projects, Jess Thompson, Daniel Sholler, Yefim V. Natis, Massimo Pezzini, Kimihiko Iijima, Raffaella Favata, Paolo Malinverno, 19 de diciembre, 2008 y se reutilizan con autorización. Magic Quadrant es una representación gráfica de un sector del mercado para un determinado período de tiempo. Representa el análisis de Gartner sobre la evaluación de determinados distribuidores en función de criterios definidos para ese sector del mercado, según definición de Gartner. Gartner no promociona a ningún distribuidor, servicio o producto representado en el 'Cuadrante Mágico' ni aconseja a los usuarios que seleccionen las tecnologías de los distribuidores que figuran en el cuadrante de 'Líderes'. El objetivo de Magic Quadrant es servir de herramienta de investigación, y no pretende ser una orientación para adoptar una decisión. Gartner renuncia a toda garantía, expresa o implícita, con respecto a esta investigación, incluidas las garantías de comerciabilidad o adecuación a un fin concreto. Las copias están disponibles bajo pedido.