# Hyundai steigert Absatz mit webMethods

Kundenreferenz

software AG

„webMethods löst bei Beijing Hyundai Motor das Problem der Schnittstellen-Integration und schafft eine solide Grundlage für den Geschäftsbetrieb. Die hoch moderne Integrationstechnologie hebt die Entwicklung des Automobil-Vertriebs auf ein neues Niveau."

– **Zhao Liang,** Projektmanager, Beijing Hyundai Information Technology (BHIT)

### Kundenprofil

Beijing Hyundai Information Technology (BHIT) ist die IT-Tochter des Automobilkonzerns Beijing Hyundai Motor. BHIT bietet Dienstleistungen für IT-Betrieb und -Wartung, Softwareentwicklung sowie Netzwerkplanung und -design für die Fortune-500-Automobilkonzerne an. Das Unternehmen managt über 80 Systeme von fünf Hyundai-Werken, die jährlich 1,5 Millionen Fahrzeuge herstellen.

### Aufgaben

- Verbesserung von Datenzugriff und -management
- Optimierung der Transaktionen mit 750 Händlern
- Bereitstellung aktueller, fehlerfreier Daten als Entscheidungsgrundlage
- Minimierung des manuellen Aufwands
- Steigerung von Systemzuverlässigkeit und -performance

### Software AG-Lösung

Integrationslösung webMethods

### Nutzen

- Reibungslose Datenübertragung und -Verarbeitung
- Mehr Zuverlässigkeit auch bei Traffic-Spitzen
- Transparente Systemaktivität
- Problemlose und zeitlich flexible Einführung neuer Anwendungsfälle für die Kunden
- Schnelles und leichtes Erlernen der webMethods-Funktionen für Design, Entwicklung und Test

## BHIT übernimmt das Steuer

Die Verwaltung eines Händlernetzes von 750 Händlern hat es in sich. Beijing Hyundai Motor nutzt dafür ein ausgeklügeltes Händler- und Kundenmanagement-System. Hierbei werden zentrale Transaktionen, wie Fahrzeugbestellung, Verkaufsanfragen, Reparaturen und Schadensfälle sowie das Teilemanagement, für das gesamte Händlernetz koordiniert.

Da aber die Händler nicht mit dem System von Hyundai arbeiteten, gab es Probleme: Daten waren nicht aktuell, unzuverlässig und über unterschiedliche Systeme verteilt. So entschied BHIT, die IT-Tochter von Beijing Hyundai Motor, das Händlersystem zu überarbeiten, neue Funktionen bereitzustellen und alles, was nicht funktionierte, auszurangieren.

BHIT entwickelte elf neue Untersysteme, beispielsweise für das Logistikmanagement, Social-Media-Marketing, CRM, ein SAP®-ERP-, ein Teilemanagement- und Gebrauchtwagen-Management-System. Die Aufgabe war überwältigend. Hinzu kam, dass sich die Struktur von Beijing Hyundai Motor durch die Gründung neuer Niederlassungen und Werke ständig veränderte. Das machte alles noch schwerer.

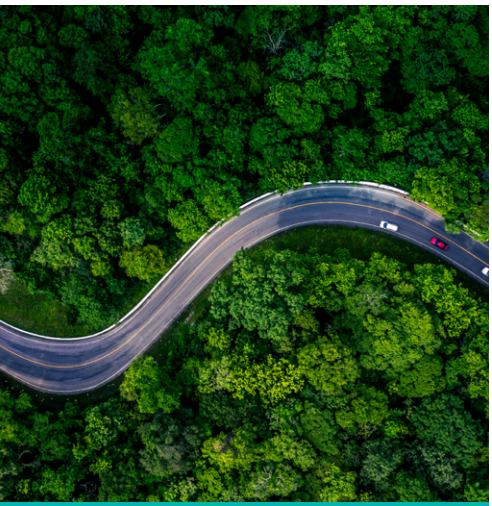
Weil der Projektplan eingehalten werden sollte, wurden in der Eile die Systemschnittstellen nicht korrekt klassifiziert. Da aber für den Empfang von Daten bestimmte Vorgaben erfüllt sein mussten, stieg die Anzahl der Serveranfragen drastisch, und zwar auf 600.000 pro Tag bei 10 Millionen Dateneingaben. Dieser „Datenansturm" verursachte Systemstörungen, was insbesondere problematisch war, wenn Monats-, Quartals- und Jahresberichte anstanden.

## Mit webMethods kommt der Erfolg

BHIT suchte nach einer Lösung, um das Schnittstellen-Problem zu beseitigen. Insbesondere sollte die Lösung die Daten zwischen allen 750 Händlern in Echtzeit synchronisieren und die reguläre Batch-Verarbeitung und -Übertragung orchestrieren. Die Wahl fiel auf webMethods — aufgrund seiner Zuverlässigkeit, nachweislich hohen Performance und Skalierbarkeit.

Nach der Einrichtung der Produktionsumgebung nahm BHIT vier wichtige webMethods-Schnittstellen zur Datenfluss-Steuerung in Betrieb: reguläres Task-Scheduling, gemeinsamer Webservice, Queue-Broadcasting und asynchrone Schnittstellen. Sofort war alles überschaubarer und leichter zu steuern, und BHIT konnte anhand von Log- und Datenbank-Files wichtige Fragen beantworten, beispielsweise:

- Von welchem System wird eine Nachricht erzeugt?
- Wann wurde die Nachricht gesendet?
- Welche Art von Daten überträgt die Nachricht?
- Wurde eine Nachricht erfolgreich gesendet?



## Die Produktivität steigt – der Umsatz auch

Dank webMethods läuft die Integration bei Hyundai wie geschmiert. Selbst mit sehr häufig auftretenden hohen Datenvolumen komme webMethods zurecht, sagte Zhao Liang weiter.

BHIT profitiert nun von einer leichtgewichtigen, stabilen Anwendungsintegration: dank webMethods sind alle Systemschnittstellen, wie Echtzeit-Scheduling, Queuing und Broadcasting klassifiziert und organisiert. Das Hyundai-ERP ist mit dem EMS-System der China Post, den Prognose- und Qualitäts-/Sicherheitssystemen sowie dem Ladenetzwerk für Elektroautos synchronisiert. Die Produktionssysteme, die Beijing Hyundai Motor braucht, um pro Jahr 1,5 Millionen Fahrzeuge zu bauen, sind integriert, und die Neuwagen rollen weiterhin kontinuierlich vom Band.

Wie gut alles funktioniert, zeigt sich daran, dass Beijing Hyundai Motor trotz weltwirtschaftlicher Herausforderungen eine Wachstumsrate von 11 Prozent gegenüber dem Vorjahr und eine Steigerung von 18 Prozent gegenüber dem Vormonat erzielte.

### Machen Sie den nächsten Schritt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei der Software AG, oder schicken Sie eine E-Mail an:
**customer_marketing@SoftwareAG.com.**

**www.SoftwareAG.com/customers**

### ÜBER SOFTWARE AG

Unsere Reise begann 1969. Dem Jahr, in dem dank moderner Technologie der erste Mensch seinen Fuß auf den Mond setzte. Dem Jahr, das als Stunde null der Softwarebranche gilt. Heute schafft unsere Infrastruktur-Software eine Welt voller lebendiger Beziehungen. Unsere Technologien verbinden jeden Tag Millionen von Menschen. Wir liefern die Daten für Hybrid Integration und das Industrial Internet of Things. Wir verbinden Anwendungen vor Ort und in der Cloud – für Unternehmen, öffentliche Stellen und für alle, die ihre Chancen nutzen, Entscheidungen treffen und sofort handeln wollen. Die Software AG schafft Verbindungen, die unsere Welt lebenswert machen. Mehr Informationen unter: www.SoftwareAG.de.

© 2021 Software AG. Alle Rechte vorbehalten. Software AG und alle Produkte von Software AG sind Marken oder eingetragene Marken von Software AG.
Andere Produkt- und Unternehmensnamen können Marken der jeweiligen Markeninhaber sein.

css-hyundai-webmethods-de

software AG